

**Zpráva o činnosti
Vydavatelství Univerzity Pardubice
za rok 2015**

Úvod

Činnost Vydavatelství Univerzity Pardubice (dále jen vydavatelství) je vymezena zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, zákonem č. 37/1995 Sb. o neperiodických publikacích, související vyhláškou č. 156/2003 Sb., zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským a vnitřními předpisy Univerzity Pardubice - směrnicí č. 26/2006 organizační řád Univerzity Pardubice a směrnicí č. 7/2013 Řízení vydavatelství činností Univerzity Pardubice.

I. Vydavatelství v roce 2015

Univerzitní prodejna odborné literatury

Vydavatelství zabezpečovalo prodej publikací vydaných Univerzitou Pardubice prostřednictvím vlastní prodejny odborné literatury. Stejně jako v předchozích letech byla nabídka prodejny rozšířena i o publikace externích vydavatelů. Ekonomické a statistické údaje jsou uvedeny v části II a III.

Univerzitní knižní E-shop

Vydavatelství spravovalo knižní e-shop <https://e-shop.upce.cz>, prostřednictvím kterého bylo v roce 2015 přijato celkem 268 objednávek (z toho 77 rezervací s požadavkem následného vyzvednutí zboží a platbou v hotovosti v prodejně a 191 objednávek s bezhotovostní platbou a následným zasláním na adresu objednatele prostřednictvím České pošty).

Prodej tištěných publikací prostřednictvím externích prodejců

Vydavatelství prodávalo některé komerční publikace také prostřednictvím společnosti KOSMAS (distribuce po celé ČR), a prostřednictvím některých knihkupectví a muzeí v Praze, Brně, Karlových Varech, Lanškrouně a Pardubicích.

E-knihy

V roce 2015 univerzita vydala 18 nových e-knih (všechny ve formátu pdf), které jsou téměř všechny veřejnosti k dispozici prostřednictvím e-shopu ke stažení zdarma. Od roku 2010 je tímto způsobem šířeno již 86 titulů. Téměř všechny e-knihy jsou uloženy i v Digitální knihovně UPa.

Svět knihy Praha 2015



Ve dnech 14. - 17. května 2015 se vydavatelství účastnilo prostřednictvím společného stánku 9 vydavatelství českých vysokých škol mezinárodního knižního veletrhu Svět knihy Praha 2015.

Na veletrhu se prodalo 31 publikací v celkové částce 7060,- Kč, další prodeje se realizovaly na základě kontaktů z veletrhu po jeho skončení.

Účast VYD UPa na dalších prodejních akcích



Dne 9. a 10. října 2015 se konal **25. podzimní Knižní veletrh v Havlíčkově Brodě**, kterého se VYD UPa účastnilo třetím rokem.

Dne 20. listopadu 2015 se v rytířských sálech pardubického zámku uskutečnil 5. ročník prodejní výstavy **Zámek plný knih**.

Dne 16. dubna 2015 se VYD UPa účastnilo prodejní akce **Svátek knihy v Rychnově nad Kněžnou**, která se konala v Pelcově divadle. Akci pořádala rychnovská knihovna.

Vědecká redakce Vydavatelství Univerzity Pardubice v roce 2015 projednávala 20 žádostí o vydání publikace v rámci edice odborná kniha (ve smyslu Metodiky hodnocení výsledků výzkumných organizací a hodnocení výsledků ukončených programů). Všechny tituly byly doporučeny k vydání jako odborná kniha.

Vývoj počtu vydaných publikací s ISBN

fakulta	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾	k prodeji ¹⁾	jiné ²⁾
DFJP	8	7	3	9	3	12	4	12	5	5	8	58	9	29	4	12
FES	25	15	20	26	24	17	12	14	10	23	9	31	3	25	5	15
FEI		3	2							1	2	1	1	1	1	2
FF	1	11	3	5	4	7 ^{3),4)}	5	14	10	16	6	4	8	10	9	8
FChT	8	20	5	12	6	14	11	17	9	21	4	23	7	18	5	14
FR	1		1	1		2 ⁴⁾		3		2		20		2	1	12
FZS		1	1				2	2		1	2	1	1	2	5	3
JC													1	1		
Rek		3		3		4		7	1	6	2	8		10		7
celkem	43	60	35	56	37	56 ³⁾	34	69	35	75	33	146	30	98	30	73
	103		91		93 ³⁾		103		110		179		128		103	

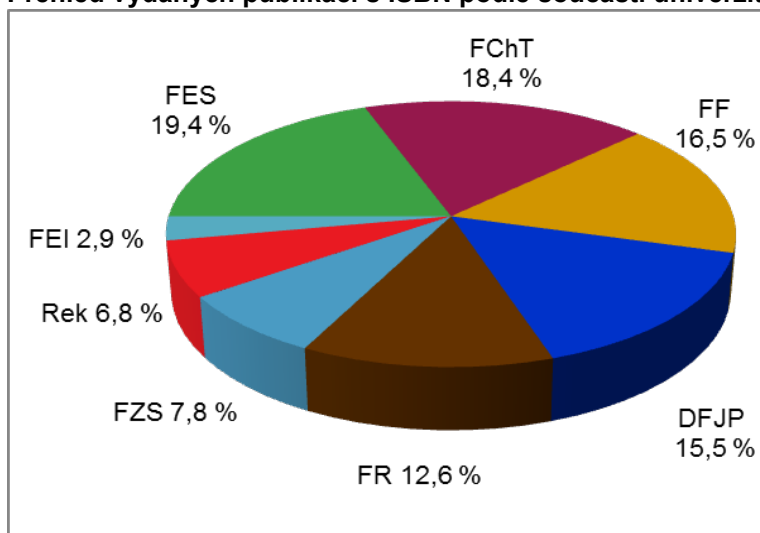
Pozn.: 1) Publikace vydané za účelem prodeje (např.: odborné knihy, distanční opory).

2) Publikace, které nebyly vydané za účelem jejich následného prodeje (např.: grantové výstupy, sborníky).

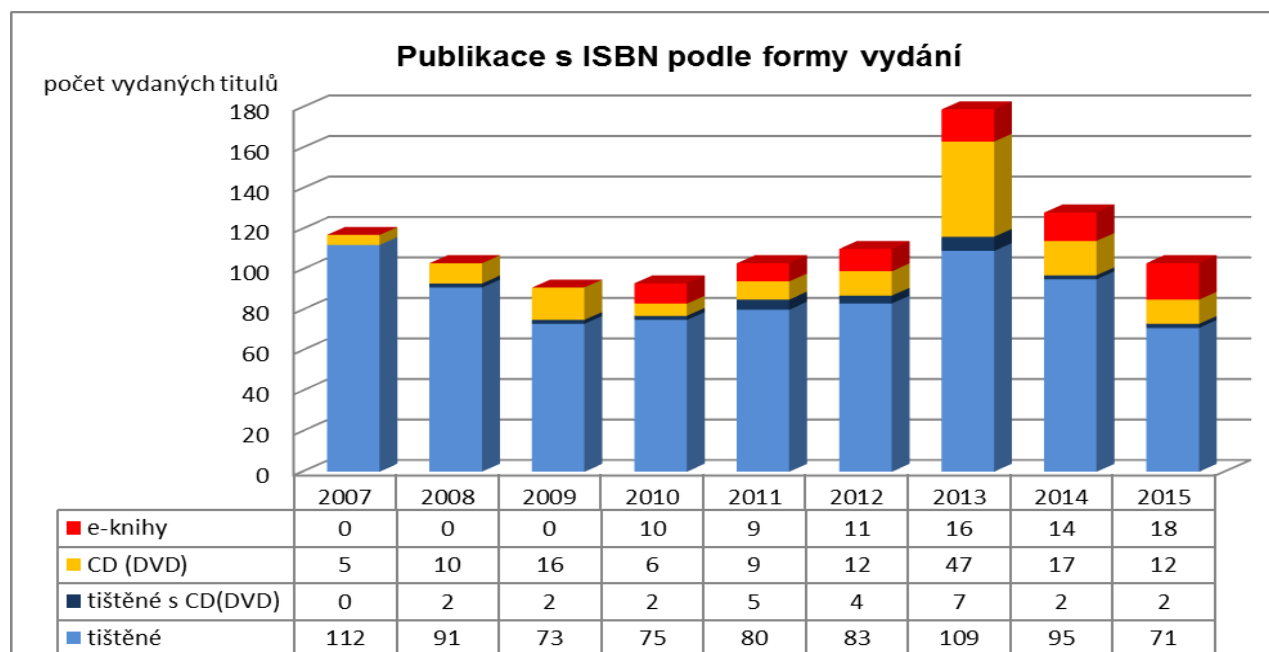
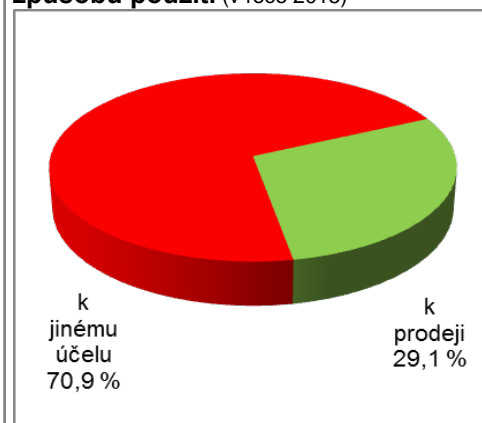
3) FF mj. vydala i 2 více svazkové soubory, kde každý soubor obsahoval 9 jednotlivých svazků, které měly přidělené vlastní ISBN - číslo uvedené v tabulce obsahuje pouze tyto dva soubory, jednotlivé svazky nejsou započítány.

4) FF a FR společně vydala jednu publikaci (v tabulce uvedena jen u FR).

Přehled vydaných publikací s ISBN podle součástí univerzity (v roce 2015)



Přehled vydaných publikací podle způsobu použití (v roce 2015)



III. Ekonomika a personální zázemí

Personální zázemí

Činnosti vydavatelství zabezpečovali v roce 2015 dva zaměstnanci (jeden na plný pracovní úvazek, druhý na 0,75 úvazku (z 0,25 úvazku vykonává pracovní činnosti pro tiskárnu).

Ekonomika vydavatelství a prodejny odborné literatury

Vydavatelství disponovalo v roce 2015 finančními prostředky v rámci rozpočtu Vydavatelství a polygrafického střediska a příjmy z poplatku, které účtovalo žadatelům za přidělení ISBN a rozeslání povinných výtisků vydaných publikací. Paušální poplatek byl účtován ve stejné výši jako v předchozích letech (280,- Kč/titul pro neperiodické publikace a ročenky, 800,- Kč pro periodické publikace).

Příjmovou složkou prodejny byl v roce 2015 nájem hrazený nájemcem za užívání místnosti č. 01015, dále poměrná část z nákladů souvisejících s vydáváním vlastních publikací, které jsou určeny k prodeji a marže z prodeje publikací externích nakladatelství (formou komisioního prodeje nebo přímého nákupu).

Přehled příjmů a výdajů prodejny odborné literatury

(období 1.1. - 31.12.2015)

Příjmy		Kč včetně DPH
Tržba	celkem	1113770
	- za hotové	619435
	- za fakturované zboží	494335

Interní převody		Kč bez DPH
Publikace odebrané fakultami a Rek		1425886

Kč bez DPH		
Vlastní příjmy z prodeje zboží**	vlastní výrobky	59648
	nakoupené zboží	7657
	komisní zboží	8420
Vlastní příjmy z pronájmu prostor		88980
Vlastní příjmy prodejny celkem		164705

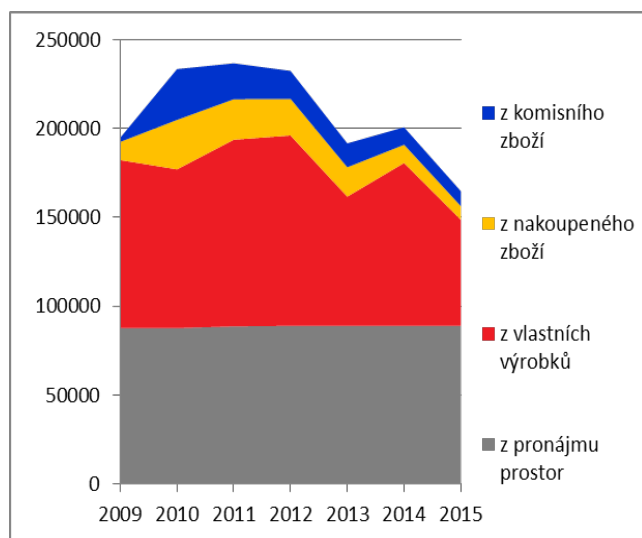
Výdaje		Kč bez DPH
Vlastní provozní výdaje prodejny		176028

Další statistické údaje

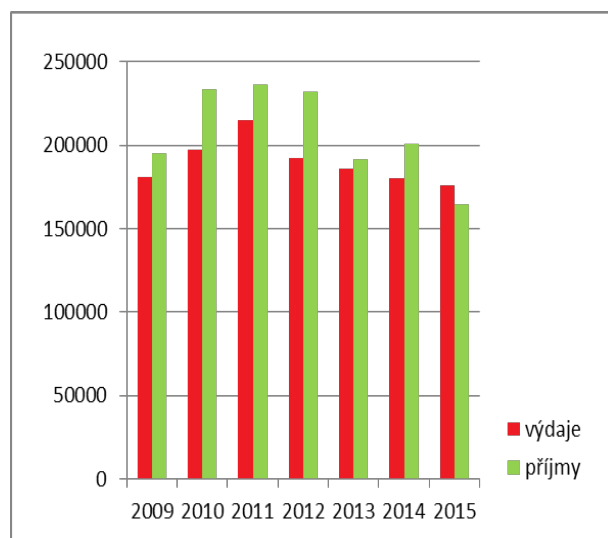
ks	Počet prodaných publikací	Počet publikací odebraných fak. a Rek	celkem
vlastní výrobky	6072	9511	15583
nakoupené zboží	373	0	373
komisní zboží	281	19	300

Počet přijatých objednávek prostřednictvím e-shopu		celkem	268
z toho - k vyzvednutí na prodejně			77
- k zaslání prostřednictvím ČP			191

Vývoj vlastních příjmů



Vývoj vlastních příjmů a výdajů



Závěr

Stejně jako v minulých letech Vydavatelství Univerzity Pardubice zabezpečovalo především vydávání publikací, které nebyly určeny k prodeji (70,9 %). Publikace určené k prodeji (29,1 %) byly odborné i laické veřejnosti k dispozici prostřednictvím univerzitní prodejny odborné literatury, univerzitního e-shopu a vybraných externích knihkupectví.