



**Zpráva o činnosti
Vydavatelství Univerzity Pardubice
za rok 2020**

Úvod

Činnost Vydavatelství s prodejnou odborné literatury Univerzity Pardubice (dále jen vydavatelství) je vymezena zejména zákonem č. 111/1998 Sb. o vysokých školách, zákonem č. 37/1995 Sb. o neperiodických publikacích, související vyhláškou č. 156/2003 Sb., zákonem č. 121/2000 Sb. o právu autorském a o právech souvisejících s právem autorským a vnitřními předpisy Univerzity Pardubice - směrnicí č. 4/2017 organizační řád Univerzity Pardubice a směrnicí č. 7/2013 Řízení vydavatelských činností Univerzity Pardubice.

I. Vydavatelství v roce 2020

Statistické a ekonomické údaje vydavatelství jsou uvedeny v části II a III.

Univerzitní prodejna odborné literatury

stejně jako v předchozích letech zabezpečovala prodej publikací vydaných Univerzitou Pardubice s doplňkovým prodejem propagačního UNI zboží a vybraných odborných knih externích vydavatelů ve vlastních prostorách ve Studentské ulici 519 a prostřednictvím univerzitního e-shopu.

S ohledem na usnesení vlády ČR související s covidovou pandemií nebylo možné po většinu roku 2020 zboží prodávat přímo v prodejně, ale pouze prostřednictvím e-shopu. Objednavatelé si pak zakoupené zboží mohli vyzvednout v prodejně, která byla upravena na výdejnu, nebo si ho nechat zaslat poštou na zvolenou adresu. Ve srovnání se standardním pultovým prodejem se značně zvýšila časová náročnost realizace prodeje - ve špičce prodejna přijímala desítky objednávek denně, které bylo třeba následně v ekonomickém systému zpracovat (v pondělí ráno po víkendu i přes 80), vyfakturovat, sledovat úhradu faktur (když nebyly uhrazené přes platební bránu), většinu z nich zabalit (cca 70 %) a odeslat objednavatelům prostřednictvím ČP.

Univerzitní e-shop

Prostřednictvím <https://eshop.upce.cz> bylo v roce 2020 přijato 1982 objednávek (z toho 581 rezervací s následným vyzvednutím zboží v prodejně - výdejně a 1401 se zasláním na adresu objednatele). V předchozím roce 2019 bylo přes e-shop přijato 517 objednávek.

Prodej tištěných publikací prostřednictvím externích prodejců

Publikace, které svým obsahem mohou oslovit širší čtenářskou veřejnost, jsou prodávány také prostřednictvím společnosti KOSMAS s distribuční sítí po celé ČR a na přímo i v několika knihkupectví v Praze a Pardubicích.

E-knihy

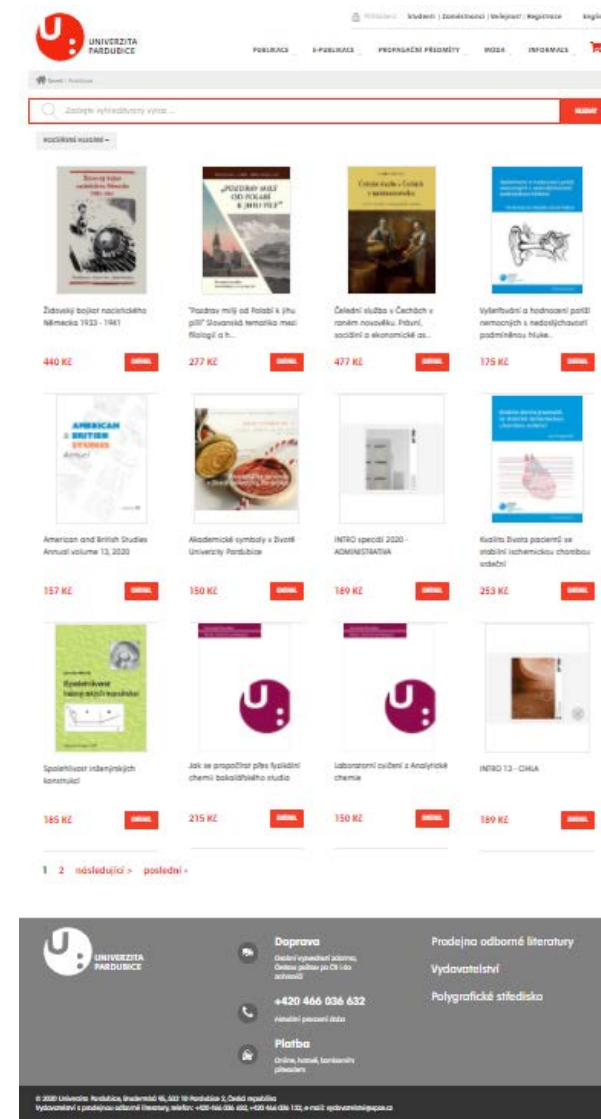
V roce 2020 univerzita vydala 14 e-knih, všechny ve formátu pdf. Kromě jedné, která je nabízena za úplat, jsou veřejnosti k dispozici prostřednictvím <https://eshop.upce.cz/epub> ke stažení zdarma (nyní 125 titulů včetně periodik s tím, že některé dříve vydané e-knihy byly z e-shopu staženy).

Účast vydavatelství na prodejních akcích

V roce 2020 nebylo možné pořádat žádnou veřejnou prodejní akci související s prodejem knih. Konání knižních veletrhů bylo zrušeno a odloženo na rok 2021.

UNI zboží

V roce 2020 pokračoval trend navyšování nabídky sortimentu UNI zboží (propagační předměty obsahující název nebo logo univerzity nebo jejich fakult). Oddělení propagace a vnějších vztahů zajišťovalo propagaci UNI zboží prostřednictvím univerzitního webu a sociálních sítí. Společenské akce pro studenty, na kterých byl v minulých letech realizován doplňkový prodej UNI zboží, nebylo možné díky covidovým opatřením v roce 2020 pořádat.



II. Statistické údaje

Vývoj počtu vydaných publikací s ISBN (číselné hodnoty uvádějí počet nových vydání bez dotisků)

fakulta	2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020	
	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)	k prodeji1)	jiné2)
DFJP	8	7	3	9	3	12	4	12	5	5	8	58	9	29	4	12	4	5	1	8	4	11	5	8	5	4
FES	25	15	20	26	24	17	12	14	10	23	9	31	3	25	5	15	3	13	4	8	5	8	8	12	1	14
FEI		3	2								1	2	1	1	1	2	0	1	1					2		1
FF	1	11	3	5	4		5	14	10	16	6	4	8	10	9	8	16	7	19	4	13	6	7	2	6	2
FChT	8	20	5	12	6	14	11	16	9	21	4	23	7	18	5	14	4	15	7	8	7	12	7	14	10	8
FR	1		1	1		24)		3		2		20		2	1	12					2				5	
FZS		1	1				2	2		1	2	1	1	2	5	3	3	3	3	2	2	4	5	2	2	1
JC													1	1												
CMV								1																		
Rek		3		3		4		7	1	6	2	8		10	0	7	0	6		7		6	1	4	2	4
celkem	43	60	35	56	37	563)	34	69	35	75	33	146	30	98	30	73	30	50	35	37	33	47	33	44	31	34
	103		91			933)		103		110		179		128		103		80		72		80		77		65

Pozn.: 1) Publikace vydané za účelem prodeje (např.: odborné knihy, distanční opory).

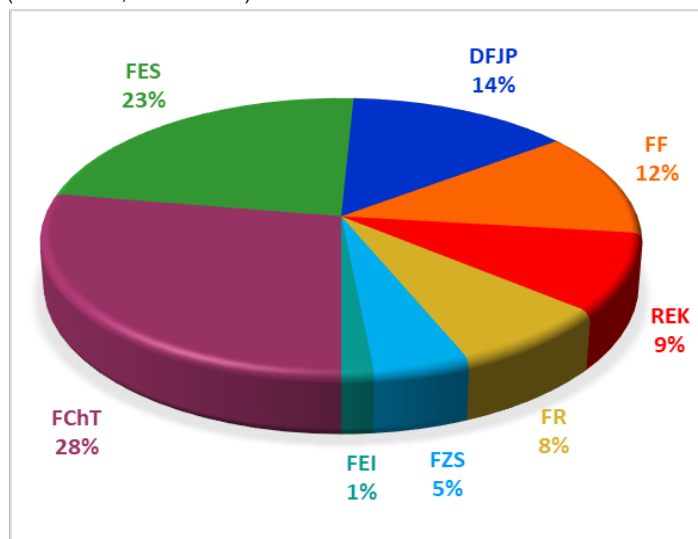
2) Publikace, které nebyly vydané za účelem jejich následného prodeje (např.: grantové výstupy, sborníky).

3) FF mj. vydala i 2 více svazkové soubory, kde každý soubor obsahoval 9 jednotlivých svazků, které měly přidělené vlastní ISBN. Číslo uvedená v tabulce obsahuje pouze tyto dva soubory, jednotlivé svazky nejsou započítány.

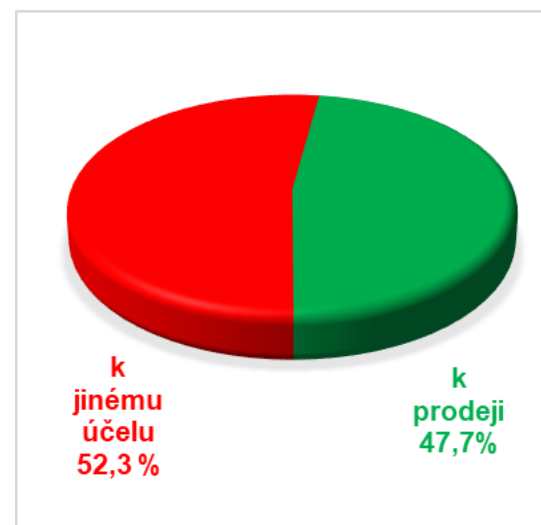
4) FF a FR společně vydala jednu publikaci (v tabulce uvedena jen u FR).

5) Pokud byla publikace vydána více formami (tištěná, elektronická na CD, e-kniha) v tabulce jsou započítána všechna vydání, kterým bylo přidělené samostatné číslo ISBN.

Přehled vydaných publikací s ISBN podle součástí univerzity (bez dotisků, v roce 2020)

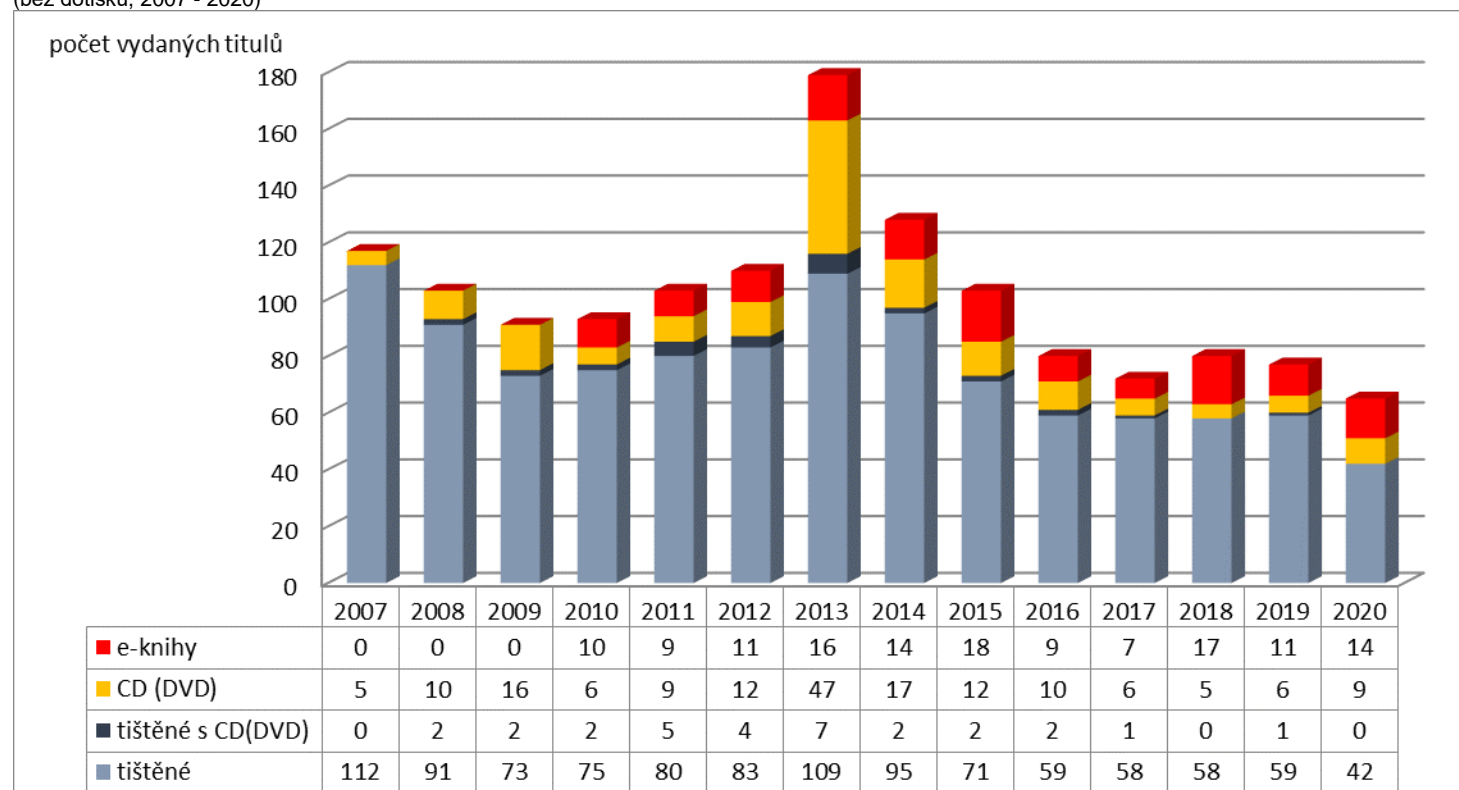


Přehled vydaných publikací podle způsobu použití (bez dotisků, v roce 2020)



Přehled vydaných publikací s ISBN podle formy vydání

(bez dotisků, 2007 - 2020)



III. Ekonomika a personální zázemí

Ekonomika vydavatelství a prodejny odborné literatury

Vydavatelství disponovalo v roce 2020 finančními prostředky v rámci rozpočtu Vydavatelství a polygrafického střediska, příjmy z poplatku, které účtovalo žadatelům za přidělení ISBN a rozeslání povinných výtisků vydaných publikací. Paušální poplatek byl účtován ve stejné výši jako v předchozích letech (280,- Kč/titul pro neperiodické publikace a ročenky, 800,- Kč pro periodické publikace) a z příjmů dle § 87 Autorského zákona.

Příjmovou složkou prodejny byl v roce 2020 nájem hrazený nájemcem za užívání místnosti č. 01015, příjem z publikací vydaných univerzitou, které jsou určeny k prodeji, marže z prodeje publikací externích nakladatelství (formou komisního prodeje nebo přímého nákupu), z prodeje propagačního UNI zboží a příjmy za balné (u zboží zasílané na adresu objednavatele prostřednictvím ČP).

Personální zázemí

Činnosti Vydavatelství s prodejnou odborné literatury zabezpečovali v roce 2020 dva zaměstnanci.

Přehled příjmů a výdajů prodejny odborné literatury

(období 1.1. - 31.12.2020)

Příjmy		Kč včetně DPH
Tržba	celkem	1686851
	z toho hotově/bank.kartou	523210
	fakturované	1163641

Interní převody		Kč bez DPH
Publikace a UNI zboží odebrané fakultami a rektorátními odd.		589906

Vlastní příjmy		Kč bez DPH
prodejny z prodeje zboží	vlastní výrobky	166011
	nakoupené zboží	570
	komisní zboží	11590
	UNI zboží	11752
vlastní příjmy z balného		12400
vlastní příjmy z pronájmu prostor		88765
celkem		291088

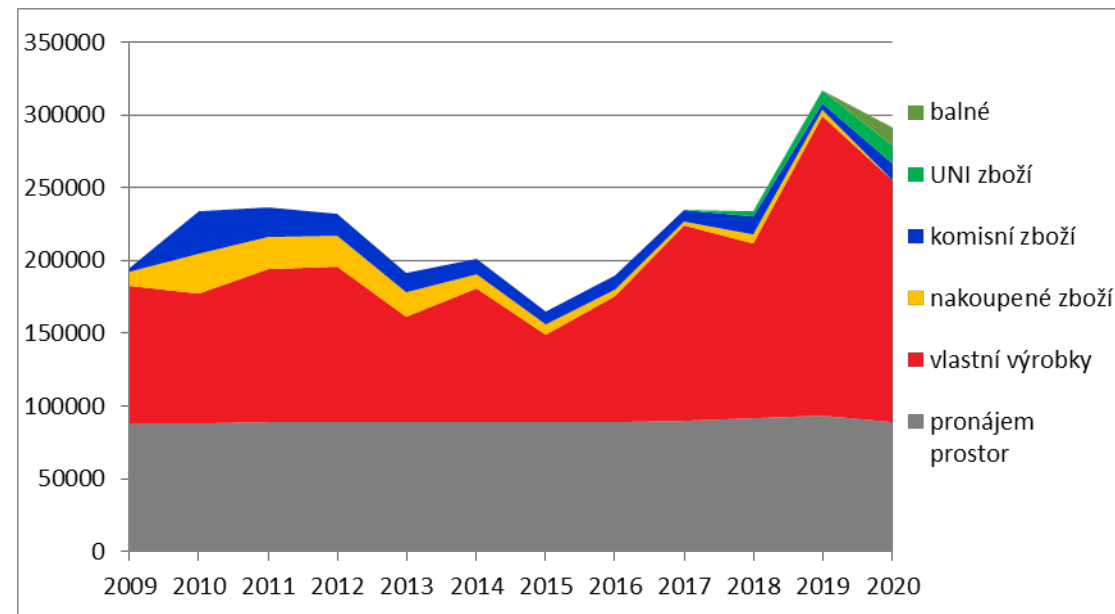
Výdaje		Kč bez DPH
Vlastní provozní výdaje prodejny		284232

Další statistické údaje

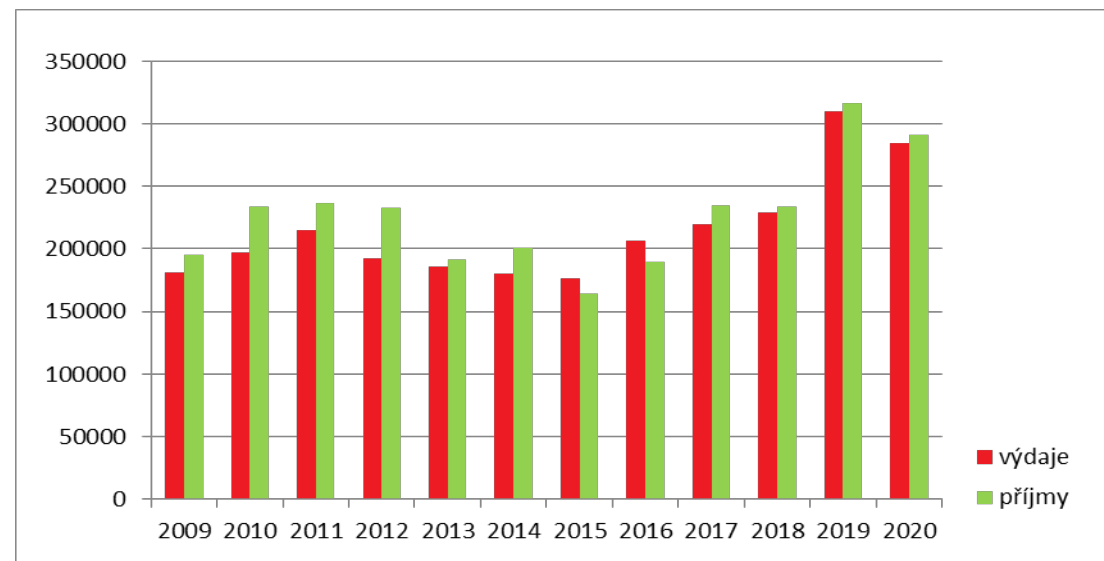
ks	Množství prodaného zboží	Množství zboží odebraného fakultami a Rek	celkem
vlastní výrobky	6623	3804	10427
nakoupené zboží	27	4	31
komisní zboží	552	4	556
UNI zboží	1383	1131	2514

Počet přijatých objednávek prostřednictvím e-shopu	celkem	
	1982	
z toho - k vyzvednutí na prodejně	581	
- k zaslání na adresu objednatele	1401	

Vývoj vlastních příjmů



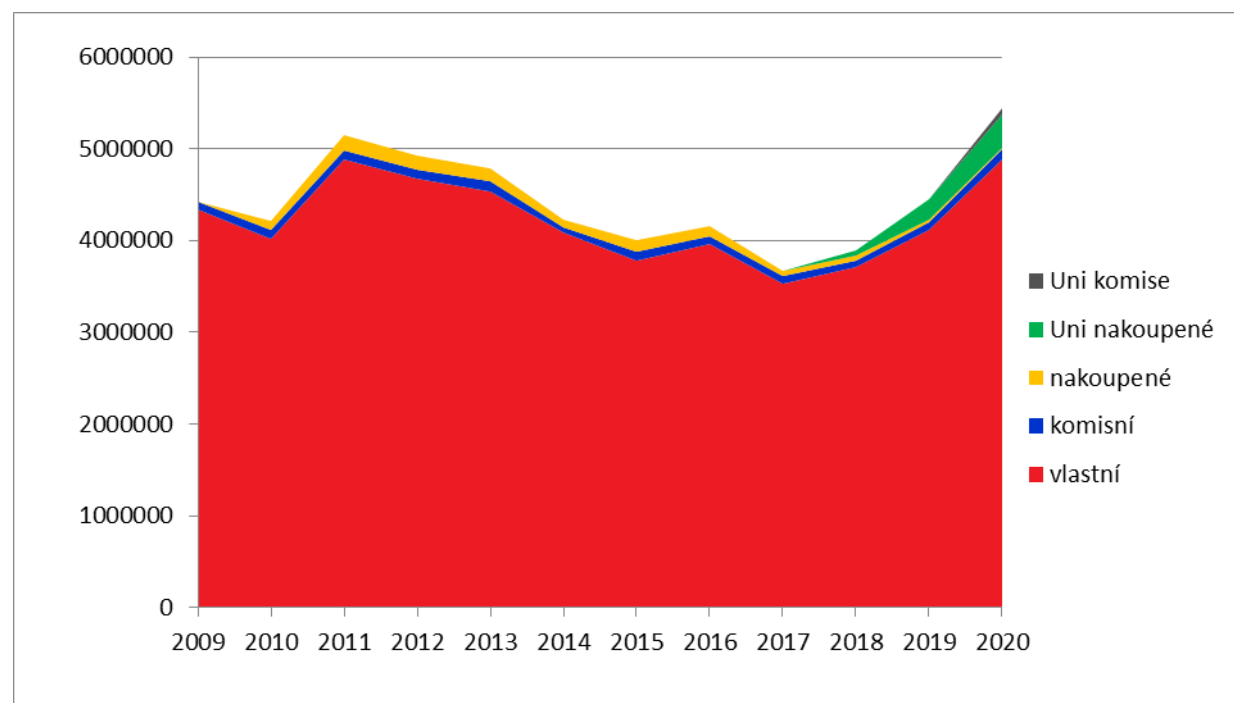
Vývoj vlastních příjmů a výdajů



Stavy skladů zboží v prodejně odborné literatury

(z inventarizačních zápisů k 30.11.2020)

Kč	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
vlastní	4339566	4016206	4876817	4669127	4541166	4082534	3775626	3954700	3531973	3703826	4119492	4884189
komisní	78900	99888	106497	109167	104467	62917	103711	92311	85400	82296	85684	110525
nakoupené	657	90862	159444	144714	146384	84892	121432	113131	51981	48588	22482	18230
UNI nakoupené										58726	223934	363594
UNI komise												67308
celkem Kč	4419123	4206956	5142758	4923008	4792017	4230343	4000769	4160142	3669354	3893436	4451592	5376538



Závěr

Stejně jako v minulých letech Vydavatelství Univerzity Pardubice zabezpečovalo v roce 2020 vydávání především publikací, které nebyly určeny k prodeji (52,3 %). Publikace určené k prodeji (47,7 %) byly odborné i laické veřejnosti k dispozici v univerzitní prodejně odborné literatury, univerzitním e-shopu a prostřednictvím distribuční sítě společnosti KOSMAS po celé ČR. V roce 2020 výrazným způsobem ovlivnila chod prodejny odborné literatury covidová pandemie. V souladu s aktuálními nařízeními vlády ČR byla prodejna upravena na výdejnu zboží zakoupeného distančním způsobem prostřednictvím univerzitního e-shopu. Mimořádnými opatřeními byl její provoz nouzovým režimem zabezpečen v průběhu celého roku.